



LANCEMENT WINE PURPAN

COMPTE-RENDU RENCONTRE DU 23 JANVIER 2022

LA RAISON D'ÊTRE DE WINE PURPAN

En 2019, WINE PURPAN démarre d'une initiative de la direction de l'Ecole d'Ingénieur de Purpan. Faire rayonner l'école dans le monde professionnel, développer une passerelle entre les équipes de PURPAN et les professionnels, proposer des stages et des opportunités d'emploi et permettre aux 400 diplômés de se connaître et se reconnaître pour travailler ensemble en sont les objectifs. En 2021, la nouvelle dynamique de PURPAN alumni permet d'amorcer le projet WINE PURPAN au sein de l'association des diplômés.



LES OBJECTIFS

- **Fédérer les diplômés pour se connaître et se reconnaître :**

Un réseau connecté pour permettre aux membres de la filière de se rencontrer

- **Echanger :**

Tisser des liens forts et solides pour échanger ensemble.

- **Recruter :**

Le réseau sera efficace et permettra d'intégrer les diplômés en recherche de nouvelles opportunités et de soutenir les évolutions de carrière.

- **Grandir ensemble :**

En organisant les retours d'expériences, vous pourrez bénéficier de résultats d'expériences et du partage de connaissance du réseau pour être plus performant dans vos choix au quotidien.

- **Préparer l'avenir :**

Une passerelle sera faite entre l'équipe pédagogique de notre école et les membres du réseau de WINE PURPAN pour s'assurer que l'école adapte sa pédagogie et garde la filière au centre de ses préoccupations.

- **Solidarité :**

Car c'est ensemble que nous construisons la filière et que nous aiderons les étudiants à avancer sur leurs parcours professionnels.



LES MOYENS

➔ **Recrutement d'un étudiant purpanais en alternance entre 13 et 36 mois.**

Les missions :

- Aller à la rencontre des alumni pour les identifier, créer du lien, lister leur besoin, écouter leur remarque.
- Proposition d'actions et de projets suite à l'écoute des besoins des + de 400 alumni
- Identifier les questions des étudiants sur la filière et le monde professionnel.
- Tenir à jour la BDD dans les outils alumni.
- Faciliter la communication interne entre étudiants, alumni et l'équipe pédagogique.
- Participer aux rencontres et événements de WINE PURPAN.

Le budget est de 30000€ en moyenne les 2 premières années.

L'enjeu est maintenant de réunir l'argent pour finaliser ce projet.

➔ **Lancement des commissions et recrutement de volontaires par commission :**

- Communication - réseau (Maillage et construction du réseau) : Travail à partir de l'outil de PURPAN alumni

Alumni volontaires qui se sont proposés : Sylvie Courselle, promo80 - Mikael Alborghetti, promo92 - Robin Llatser, promo93

- Commission technique (pour organiser notamment une journée filière à l'école)

Alumni volontaires qui se sont proposés : Eric Serrano, promo73 - Rémi Grassa, promo79

- Commission relation avec les étudiants

Alumni volontaire : Olivier Bourdet-Pees, promo75

- Commission animation (organisation des événements sur les salons, de conférences techniques...)

Alumni volontaire : Thibaut Rotier, promo90

➔ **Lancement des antennes régionales pour plus de proximité avec les membres de la filière**

Recrutement d'un ou plusieurs animateurs par antennes. Nous recherchons des Alumni volontaires pour devenir référents régionaux

- Sud-Ouest
- Bordeaux / Charentes : *Référent Jean-Baptiste Prot, promo76*
- Languedoc/Roussillon
- Rhône/ Provence
- Paris/Loire
- Nord-Est : Champagne/Bourgogne/Alsace/Savoie/Beaujolais

**PROCHAINE RENCONTRE WINE PARIS
MARDI 15 FÉVRIER DE 8H À 8H45**

